



**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

**Факультет Экономики и управления
Кафедра Экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 П.Н. Рузанов
«26» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ»**

**Направление подготовки:
38.04.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»
Квалификация – магистр
Форма обучения: очная, заочная**

Москва 2021

Направление подготовки	38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль) подготовки	(код и наименование направления подготовки) «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»
Квалификация выпускника	(наименование профиля подготовки) магистр
Форма обучения	Очная/заочная

Рабочая программа по дисциплине **«Международные бизнес стратегии»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**

СОСТАВИТЕЛЬ :

Кандидат экономических наук, доцент

Соловьев А.П.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	9
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	9
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	10
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:.....	14
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения).....	26
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	27
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью изучения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» раскрывает эволюцию менеджмента как философии и инструмента эффективно-го международного бизнеса. Изучаются причины обращения компаний к международному менеджменту как функции управленческой деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать виды международных бизнес- стратегий, их преимущества и недостатки.

- Уметь анализировать факторы внешней и внутренней среды современных международных корпораций с целью принятия оптимальных стратегических решений на международном уровне.

- Владеть навыками практического использования инструментов и методов разработки и реализации международной бизнес- стратегии.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14).

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: формы и принципы организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом.</p> <p>Уметь: анализировать микроэкономические явления на уровне фирмы и рынков, организовывать модельные исследовательские и</p>

		<p>проектные работы, адаптировать знания микроэкономики к профессиональной сфере деятельности экономиста на фирме.</p> <p>Владеть: практическими навыками организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом фирмы.</p>
ОК-2	<p>готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: организационную структуру и систему управления предприятием и его финансами, содержание правовых и нормативных документов, регулирующих деятельность предприятия и методы ее оценки</p> <p>Уметь: Выявлять отклонения в деятельности предприятия от принятых стандартов, разрабатывать мероприятия по изменению деятельности предприятия, уметь оценивать релевантность принятых управленческих решений.</p> <p>Владеть: Навыками анализа и прогноза деятельности предприятия, методикой выявления рисков и оценки принятых управленческих решений</p>
ОК-3	<p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: особенности функционирования экономического знания в современном обществе, духовных ценностях, их значении в жизни общества.</p> <p>Уметь: применять философские принципы и законы; развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения</p> <p>Владеть: способностью не просто отражать экономические явления в особой форме, но и конструировать своеобразную картину социально-экономического мира; -методами системного анализа; работой с литературой, научно-техническими отчетами, справочниками и другими информационными источниками.</p>
ОПК-3	<p>способностью принимать организационно-управленческие решения</p>	<p>Знать: методику сбора информации для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Уметь: анализировать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть: методами анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
ПК-1	<p>способностью обобщать и критически оценивать результаты,</p>	<p>Знать: содержание и алгоритм подготовки и налаживания деятельности фирмы и предпринимательской деятельности;</p>

	полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	организационно-экономические и технико-технологические факторы деятельности фирм и предпринимательской деятельности и методы их оптимизации; содержание и порядок целеполагания при решении стратегических и тактических задач фирмы и предпринимательской деятельности и методику их принятия; методы проведения контрольных мероприятий в ходе достижения поставленных целей; круг профессиональных обязанностей и меру ответственности за их выполнение; современные направления рационализации профессиональной деятельности и методы их внедрения;
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Уметь: формулировать концепции стратегического развития фирмы и предпринимательской деятельности и методы их и корректировки на основании прогнозов; оценивать результаты хозяйственной деятельности фирмы и предпринимательской деятельности и принимать на их основании необходимые корректировки; разрабатывать методические и нормативные документы, способные повысить эффективность деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; определять степень ответственности за принимаемые решения для себя и своих коллег; использовать научные, законодательные и организационные методы при отстаивании определенной позиции;
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Владеть: методами проектно-экономической и аналитической работы в условиях неопределенности внешней и внутренней среды; методами персонификации профессиональной ответственности; инструментами и способами реализации разработанных проектов и программ и их контроля.
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: основные методы и инструменты сбора и анализа экономической информации в области принятия стратегических решений на микроуровне, необходимые для подготовки аналитических материалов и принятия оценочных решений. Уметь: анализировать микроэкономические проблемы в области принятия стратегических решений на микроуровне, формулировать тезисы и обоснование для аналитических материалов; Владеть: методами подготовки аналитических материалов для оценки стратегических решений на микроуровне
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать	Знать: методологию подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации

	<p>проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>	<p>разработанных проектов и программ Уметь: самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ Владеть: навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p>
ПК-7	<p>способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Знать: методологию разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости Уметь: использовать методологию разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости Владеть: навыками использования методологии разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости</p>
ПК-8	<p>способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>Знать: нормативно-правовую базу в области бухгалтерского учета и аудита; основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; методологию проведения и формализации результатов проведенного аудита; Уметь: применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности; использовать основные методы бухгалтерского учета и аудита. Владеть: методами проведения проверки достоверности бухгалтерской отчетности и принятия аудиторского решения; основными приемами проведения аудита и аудиторскими стандартами;</p>
ПК-9	<p>способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>	<p>Знать: основные формы бухгалтерской и финансовой отчетности; основные виды аудита и правовые последствия аудиторских заключений; Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, для достижения целей и задач аудита; Владеть: методами сбора, расчета, анализа показателей бухгалтерского учета при проведении аудита; методами составления аудиторских заключений</p>
ПК-14	<p>способностью разрабатывать учебные планы, программы и</p>	<p>Знать: методы реализации проектов микроэкономического анализа и возможности их использования на практике;</p>

	соответствующее методическое обеспечение преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	<p>Уметь: анализировать проблемы микроэкономической теории и практики, использовать полученные результаты в исследовательских работах;</p> <p>Владеть: практическими навыками разработки методических и нормативных документов при реализации проектов и программ</p>
--	--	---

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к циклу дисциплин вариативной части Б1.В.ДВ.2.2

Дисциплина предшествует изучению дисциплин «Международный маркетинг», «Страхование внешнеэкономической деятельности», «Конъюнктура мирового рынка», «Коммерческое ценообразование» и др.

Для ее успешного освоения студенты должны владеть базовыми знаниями микроэкономики и экономико-математического моделирования в объеме бакалавриата, иметь представление о концепциях рыночной экономики и принципах поведения хозяйствующих субъектов.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	144	4

Аудиторная работа, всего:	32	
в том числе:		
Лекции	12	
Практические занятия	20	
Самостоятельная работа, всего:		
в том числе:		
Самоподготовка (<i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i>)	58	
Подготовка к экзамену	27	
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	144	4
Аудиторная работа, всего:	14	
в том числе:		
Лекции	4	
Практические занятия	10	
Самостоятельная работа, всего:		
в том числе:		
Самоподготовка (<i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i>)	121	
Подготовка к экзамену	9	
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы те- кущего контроля успеваемо- сти
			аудиторные учеб- ные занятия		самостоя- тельная ра- бота обу- чающихся	
		всего	лекци и	семинары, практиче- ские заня- тия		
1.	Тема 1. Особенности стратегического менеджмента в международной компании	16	2	2	12	сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
2.	Тема 2. Уровни и виды международных бизнес-стратегий	16		4	12	сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
3.	Тема 3. Определение и виды международных бизнес-стратегий	16	2	2	12	сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
4.	Тема 4. Процесс разработки международной бизнес-стратегии	18	2	4	12	сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
5.	Тема 5. Особенности анализа внешней и внутренней среды при разработке бизнес-стратегий	16	2	2	12	сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
6.	Тема 6. Выбор международной бизнес- стратегии	18	2	4	12	сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
7.	Тема 7. Специализированные стратегии обеспечения роста в условиях глобализации	17	2	2	13	сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
5.	Подготовка к экзамену	27				
ИТОГО:		144	12	20	85	

Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) **заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Особенности стратегического менеджмента в международной компании	34	2	2	30	сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
2.	Тема 2. Уровни и виды международных бизнес-стратегий					сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
3.	Тема 3. Определение и виды международных бизнес-стратегий	30			30	сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
4.	Тема 4. Процесс разработки международной бизнес-стратегии					сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
5.	Тема 5. Особенности анализа внешней и внутренней среды при разработке бизнес-стратегий	37	2	4	31	сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
6.	Тема 6. Выбор международной бизнес- стратегии					сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
7.	Тема 7. Специализированные стратегии обеспечения роста в условиях глобализации	34		4	30	сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи
8.	Подготовка к экзамену	9				
ИТОГО:		144	4	10	121	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Особенности стратегического менеджмента в международной компании

Становление и развитие стратегического менеджмента. Понятие и сущность международной стратегии и международного стратегического менеджмента. Процесс стратегического управления в международной компании:

основные этапы, особенности. Элементы и факторы успеха международной стратегии. Уровни разработки и реализации стратегии в международной компании. Основные подходы к разработке стратегии развития международной компании.

Тема 2. Уровни и виды международных бизнес-стратегий

Глобально-локальная дилемма в международном менеджменте. Международные стратегические альтернативы: различные подходы и классификации. Международные корпоративные стратегии и их виды. Международные бизнес-стратегии и их виды. Международные функциональные стратегии.

Тема 3. Определение и виды международных бизнес-стратегий

Диверсификация и интеграция: особенности и подходы в международном бизнесе. Стратегии связанной, несвязанной и родственной диверсификации. Специализированные виды корпоративных стратегий. Способы анализа диверсифицированных компаний. Виды, способы и стратегии укрепления позиций диверсифицированных компаний: стратегии сокращения, стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Распределение корпоративных ресурсов диверсифицированных компаний на основе портфельного анализа. Портфельные матрицы: матрица BCG; General Electric; Hoffer/ADL; Maracon Associates.

Тема 4. Процесс разработки международной бизнес-стратегии

Составляющие процесса разработки стратегии в международном бизнесе. Особенности определения миссии, видения и целей в международной компании и ее подразделениях. Анализ внешней среды бизнеса и его содержание. Анализ внутренней среды бизнеса и его содержание. Разработка международной корпоративной стратегии. Выбор стратегии.

Тема 5. Особенности анализа внешней и внутренней среды при разработке бизнес-стратегий

Стратегический анализ внешнего окружения: методология PEST-анализа, SNW-анализа, SWOT-анализа. Современные тенденции развития стратегического анализа и методов его проведения. Внутренняя среда международной компании и основные инструменты ее анализа. Цепочка М. Портера. Функциональный анализ. Требования к организации стратегического анализа в международной компании, интерпретация его результатов.

Тема 6. Выбор международной бизнес- стратегии

Основные подходы к изменению стратегического курса развития корпорации. Влияние отраслевой составляющей на долгосрочные решения в международной компании. Уровни принятия решений в области корпоративного управления. Инструменты оценки и выбора корпоративной стратегии на уровне головной компании и зарубежных подразделений.

Тема 7. Специализированные стратегии обеспечения роста в условиях глобализации

Эволюция моделей кооперационной деятельности международных компаний. Трансграничные слияния и поглощения: виды, цели, особенности реализации на современном этапе. Международные стратегические альянсы: виды, цели реализации. Международные совместные предприятия. Сетевое управление международным бизнесом. Концепция устойчивого развития в вопросах корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Формы самостоятельной работы по темам дисциплины:

1. Работа с учебной и справочной литературой.
2. Поиск информации в Интернете по заданной теме.
3. Изучение нормативно-правовых актов по изучаемой теме.
4. Подготовка доклада к обсуждению на семинарском занятии по рекомендованным источникам.

Примерные темы докладов для самостоятельного изучения вопросов:

1. Составляющие процесса разработки стратегии в международном бизнесе.
2. Особенности определения миссии, видения и целей в международной компании и ее подразделениях.
3. Анализ внешней среды бизнеса: инструменты и содержание.
4. Анализ внутренней среды бизнеса и его содержание.
5. Разработка международной корпоративной стратегии. Выбор стратегии.
6. Стратегический анализ внешнего окружения: методология PEST-анализа, SNW-анализа, SWOT-анализа.
7. Внутренняя среда международной компании и основные инструменты ее анализа. Цепочка М. Портера. Функциональный анализ.
8. Основные подходы к изменению стратегического курса развития корпорации.
9. Влияние отраслевой составляющей на долгосрочные решения в международной компании.
10. Трансграничные слияния и поглощения: виды, цели, особенности реализации на современном этапе.
11. Международные стратегические альянсы: виды, цели реализации.
12. Международные совместные предприятия.
13. Концепция устойчивого развития в вопросах корпоративного управления.
14. Корпоративная социальная ответственность и ее роль на современном этапе.
15. Система сбалансированных показателей: сущность, критика, особенности применения в международных компаниях.

16. Корпоративная культура, ценности и философия международной компании. Типология организационных культур: модель Харриса – Морана; модель Камерона – Куинна; модель Хофстеде.

17. Руководство и лидерство: модель Блейка-Моутона.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка*	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Особенности стратегического менеджмента в международной компании	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-14	сообщение, собеседование
2.	Тема 2. Уровни и виды международных бизнес-стратегий	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-14	собеседование, тест
3.	Тема 3. Определение и виды международных бизнес-стратегий	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-14	собеседование, тест
4.	Тема 4. Процесс разработки международной бизнес-стратегии	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-14	собеседование, тест
5.	Тема 5. Особенности анализа внешней и внутренней среды при разработке бизнес-стратегий	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-14	собеседование, тест
6.	Тема 6. Выбор международной бизнес- стратегии	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-14	собеседование, тест
7.	Тема 7. Специализированные стратегии обеспечения роста в условиях глобализации	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-14	собеседование, тест

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу
	E (60-67%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их
УСТНЫЙ ОТВЕТ	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
РАБОТА С НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ	A	Умелая организация материала; отличное знание основных нормативных документов;
	B	Материал разумно отобран; продемонстрировано знание нормативной базы

	C	Продemonстрировано знание нормативных документов, однако могут быть допущены ошибки при ответе на заданный вопрос
	D	Продemonстрировано частичное знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
	E	Продemonстрировано слабое знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
РАБОТА В КОМАНДЕ	A	Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения и убеждать других членов команды
	B	Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в выработке коллективного решения
	C	Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке коллективного решения
	D	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам команды
	E	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать в команде
ОБЩИЕ УМЕНИЯ	A	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием
	B	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	C	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	D	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно

	Е	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа
--	---	---

2б) Описание шкал оценивания

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень вопросов для обсуждения
2.	Командное решение задач, поставленных преподавателем	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Практические ситуации по теме семинара
3.	Решение практических задач	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Практические ситуации по теме семинара
4.	Контрольное тестирование	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий	Тест по темам 3,5,8.

3) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) типовые вопросы (задания)

Примерный список вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие стратегического управления и предпосылки развития стратегического управления.

2. Этапы развития стратегического управления.

3. Сущность стратегического управления и его функции.
4. Особенности стратегических решений.
5. Этапы цикла стратегического управления.
6. Объекты (уровни) стратегического управления.
7. Виды стратегического управления (управление на основе решения стратегических задач, управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей).
8. Принципы стратегического управления.
9. Сущность, назначение и содержание стратегической установки (миссии) предприятия.
10. Цели и задачи предприятия. Критерии качества целей.
11. Построение иерархии целей.
12. Понятие внешней среды предприятия. Классификация факторов внешней среды предприятия.
13. Анализ неопределенности внешней среды и менеджмент в условиях неопределенности.
14. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменения.
15. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
16. Анализ затрат конкурентов.
17. Стратегический групповой анализ.
18. Цели, принципы и методы управленческого анализа.
19. Управленческий анализ. Постановка проблемы предприятия. Типы стратегических проблем.
20. Управленческий анализ. Определение сильных и слабых сторон предприятия. Различия между сильными сторонами и конкурентными преимуществами; между слабыми сторонами и стратегическими проблемами.
21. SWOT-анализ. Суть метода, назначение и порядок проведения анализа.

22. Подходы к проведению управленческого анализа. Система McKinsey.
23. Подходы к проведению управленческого анализа. «Цепочка ценностей» М.Портера.
24. Цели, принципы и методы портфельного анализа.
25. Достоинства и недостатки методов портфельного анализа.
26. Понятие стратегической бизнес-единицы. Критерии выделения стратегических бизнес-единиц.
27. Портфельный анализ. Матрица БКГ.
28. Стратегии внутреннего роста: стратегия концентрации; стратегия развития рынка; стратегия разработки нового товара; стратегия диверсификации.
29. Стратегии внешнего роста: горизонтальная интеграция; вертикальная интеграция (прямая и обратная); концентрическая диверсификация; конгломератная диверсификация.
30. Понятие конкурентного преимущества. Факторы, обуславливающие конкурентное преимущество: внутренние, внешние.
31. Стратегии конкуренции. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации продукции.
32. Стратегии конкуренции. Стратегия фокусирования. Стратегия первопроходца, стратегия синергизма.
33. Понятие и виды стратегических изменений. Причины сопротивления организационным изменениям и преодоление сопротивления на организационном уровне, уровне группы и уровне индивида.
34. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.
35. Оценка стратегий предприятия. Критерии оценки стратегии.
36. Стейкхолдеры в стратегическом процессе. Категории стейкхолдеров, их типичные интересы. Управление стейкхолдерами.

Пример тестовых заданий для проведения промежуточного контроля знаний

Вопрос 1. Какой вид стратегии создания конкурентных преимуществ предполагает изучение интересов конкретной группы потребителей, тем самым удовлетворяя их необычную потребность?

- а) стратегия «лидерство в цене»;
- б) стратегия дифференциации;
- в) стратегия интеграции;
- г) стратегия фокусирования.

Вопрос 2. Какой элемент не является источником создания ценовых преимуществ?

- а) четкое представление о том, кто является покупателем, а кто принимает решение о покупке;
- б) накопленный опыт;
- в) экономия на разнообразии продукции;
- г) оптимизация деятельности фирмы во времени.

Вопрос 3. Определите неправильное утверждение:

- а) при осуществлении стратегического управления основной упор делается на стратегическое планирование;
- б) осуществление процесса стратегического управления требует больших затрат времени и ресурсов;
- в) стратегическое управление не может быть сведено к набору правил, процедур и схем;
- г) стратегическое управление даёт точную и детальную картину будущего.

Вопрос 4. Исходным процессом стратегического управления является:

- а) определение миссии и целей;
- б) выбор стратегии;
- в) анализ среды;

г) оценка и контроль стратегии.

Вопрос 5. Конкурентная ситуация, когда на рынке доминирует несколько фирм, создавая сильную взаимозависимость между собой:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) чистая конкуренция;
- г) несовершенная конкуренция.

Вопрос 6. Метод прогнозирования, который базируется на предположении о неизменности или относительной стабильности имеющихся тенденций развития:

- а) экстраполяционный;
- б) экспертный;
- в) моделирование;
- г) метод сценариев.

Вопрос 7. Какой метод построения «дерева целей» применяется для формализованных целей, чаще всего характеризующие реально существующие объекты или те, которые создаются?

- а) метод формализации;
- б) метод обеспечения необходимых условий;
- в) метод дезактивации целей;
- г) метод дезагрегации целей.

Вопрос 8. Конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для неё желательным и на достижение которых направлена её деятельность – это:

- а) проект;
- б) цель;
- в) миссия;
- г) программа.

Вопрос 9. Покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы – это элементы....

- а) макроокружения;
- б) микроокружения;
- в) непосредственного окружения;
- г) внутренней среды.

Вопрос 10. Метод анализа среды, который предполагает выявление сильных и слабых сторон организации, а также, внешних угроз и возможностей:

- а) SWOT-анализ;
- б) матрица возможностей;
- в) матрица угроз;
- г) метод составления профиля среды.

2) критерии оценивания компетенций (результатов)

Вид работы	Оценка/Процент	Описание критериев оценки
Промежуточный контроль	A (90-100%)	Правильно решены все предъявленные задания, даны необходимые теоретические комментарии.
	B (82-89%)	Все предъявленные задания решены в целом верно, но имеются отдельные недочеты.
	C (75-81%)	Ошибочное решение (или его отсутствие) дано в 20–25% заданий.
	D (67-74%)	Ошибочное решение (или его отсутствие) дано в 25–30% заданий.
	E (60-66%)	Ошибочное решение (или его отсутствие) дано в 30–40% заданий.
	F (менее 60%)	Ошибочное решение (или его отсутствие) дано в более чем 40% заданий.
Ответ на устном экзамене	A (90-100%)	Ответ полный, правильно структурирован, опирается на рекомендованные для подготовки источники, в том числе, на дополнительную литературу.
	B (82-89%)	Ответ в целом верный, имеет отдельные недочеты и нарушения в логике изложения материала.
	C (75-81%)	Ответ в целом верный, однако, имеет фрагментарный характер и отдельные недочеты и нарушения в логике изложения материала.
	D (67-74%)	Ответ не полный, студент не вполне владеет принятой в рамках дисциплины терминологией.
	E (60-66%)	Ответ не полный, студент слабо владеет принятой в рамках дисциплины терминологией.

	F (менее 60%)	Ответ не логичный, фрагментарный, студент не демонстрирует знания принятых терминов и категорий.
--	---------------	--

3) описание шкалы оценивания

Критерии оценки:

- «отлично» с рейтинговой оценкой «отлично» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа составляет 90% и более;
- «хорошо» с рейтинговой оценкой «хорошо» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа от 75% до 89%;
- «удовлетворительно» с рейтинговой оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа от 60% до 74%;
- «не удовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа менее 60%.

4) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Виды работы	Знания и компетенции, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
Внеаудиторная самостоятельная работа № 1	Темы 1-3, компетенции ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-14	от 0% до 70%
Работа на семинаре	Ответы на вопросы преподавателя по теме семинара, выполнение домашних заданий, основанных на лекционном материале.	от 0% до 30%
Итог (экзамен)	Итоговым результатом по курсу считается оценка, полученная студентом по результатам работы в семестре (выставляется на основании результатов контрольных работ и работы на семинарских занятиях), проставленная	от 70% до 100%

	преподавателем в зачетной ведомости.	
Экзамен	Письменное (устное) тестирование по всему пройденному материалу для студентов, чей текущий рейтинг оценивается менее 70%.	

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

3. Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 131 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01107-4.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения»/ В.Б. Мантусов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34480>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература:

1. Государственное антикризисное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Охотский [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Охо-

тского. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 371 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Звонова Е.И. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Звонова Е.И., Медушевская И.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19285>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Любецкий В.В. Практикум по мировой экономике и международным отношениям [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Любецкий В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26250>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение расчетно-графических заданий.
Контрольная ра-	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справоч-

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
бота/ индивидуальные домашние задания	ные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Сбор статистической информации для эконометрического моделирования с привлечением интернет-ресурсов.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и выполненные домашние задания, а также на подготовленные реферативные работы.

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется компьютерная техника, электронные издания (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, видео- аудио- материалов (через Интернет), информационных (справочных) систем, баз данных, организовано взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, скайп, компьютерное тестирование, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

информационно-справочные и поисковые системы:

1.[http:// econ.worldbank.org](http://econ.worldbank.org) (World Development Report,World Development Indicators)

2.[http:// www.un.org /world economic and social survey/](http://www.un.org/world_economic_and_social_survey/)

3.[http:// www.imf.org/world ekonomik outlook](http://www.imf.org/world_economic_outlook)

4.[http:// www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

5.[http:// www.unctad.org](http://www.unctad.org) (World Investment Report)

6.<http://www.imf.org>

7.[http:// www. unctad. org](http://www.unctad.org)

8.[http:// www. un.org](http://www.un.org)(World Population Prospects)

9.[http://www. ilo.org](http://www.ilo.org). (Global Employment Trends)

10.[http:// www.fao.org](http://www.fao.org) (The State of Food and Agriculture)

11. <http://www.sipri.org> (SIPRI Yearbook)
12. <http://www.oecd.org> (OECD in Figures, OECD Factbook)
13. <http://www.census.gov> (Statistical Abstract of the United States)
14. http://europa.eu/economy_finance/publications/european_economy/forecast/index_en.htm

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Международные бизнес-стратегии»

Специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном, помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и компьютерами со специализированным комплексом программного обеспечения MS Office 2010, библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютером с доступом к базам данных и сети Интернет.