



**Частное учреждение высшего образования  
«Институт государственного администрирования»**

---

**Факультет Экономики и управления  
Кафедра Экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«КОММЕРЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

**Направление подготовки:**

**38.04.01 «Экономика»**

**Профиль: «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»**

**Квалификация – магистр**

**Форма обучения: очная, заочная**

**Москва 2021**

Направление подготовки	<b>38.04.01 «Экономика»</b>
Направленность (профиль) подготовки	(код и наименование направления подготовки) <b>«Экономика и внешнеэкономическая деятельность»</b>
Квалификация выпускника	(наименование профиля подготовки) <b>магистр</b>
Форма обучения	<b>Очная/заочная</b>

Рабочая программа по дисциплине **«Коммерческое ценообразование»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**

**СОСТАВИТЕЛЬ :**

Кандидат экономических наук, доцент

Жегунова О.С.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Коммерческое ценообразование», соотнесенных с планируемыми**

## результатами освоения образовательной программы

Целью освоения учебной дисциплины «Коммерческое ценообразование» является раскрытие особенностей ценообразования и принятие управленческих решений в области формирования цен; понимание закономерностей формирования цен, ценовой политики.

*Задачи дисциплины:*

- изучение базовых концепций и методологии современной науки относительно понятий и соотношения затрат, стоимости и цен;
- изучение методологии ценообразования, позиционирования рыночных цен относительно конкурентов, получение дополнительного дохода и добавочной стоимости компании;
- формирование базовых оценочных компетенций в сфере оценки стоимости бизнеса, развитие способностей к анализу и синтезу информации;
- развитие творческих способностей, логического и критического мышления, необходимых для принятия управленческого решения относительно выбора стратегии ценообразования, увеличения прибыльности компании, повышения стоимости предприятия;
- представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями.

Обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Коммерческое ценообразование»:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<b>Знать:</b> формы и принципы организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом. <b>Уметь:</b> анализировать микроэкономические явления на уровне фирмы и рынков, организовывать модельные исследовательские и проектные работы, адаптировать знания микроэкономики к профессиональной сфере деятельности экономиста на фирме. <b>Владеть:</b> практическими навыками организации

		исследовательских и проектных работ в управлении коллективом фирмы.
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><b>Знать:</b> организационную структуру и систему управления предприятием и его финансами, содержание правовых и нормативных документов, регулирующих деятельность предприятия и методы ее оценки</p> <p><b>Уметь:</b> Выявлять отклонения в деятельности предприятия от принятых стандартов, разрабатывать мероприятия по изменению деятельности предприятия, уметь оценивать релевантность принятых управленческих решений.</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками анализа и прогноза деятельности предприятия, методикой выявления рисков и оценки принятых управленческих решений</p>
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><b>Знать:</b> особенности функционирования экономического знания в современном обществе, духовных ценностей, их значении в жизни общества.</p> <p><b>Уметь:</b> применять философские принципы и законы; развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения</p> <p><b>Владеть:</b> способностью не просто отражать экономические явления в особенной форме, но и конструировать своеобразную картину социально-экономического мира; -методами системного анализа; работой с литературой, научно-техническими отчетами, справочниками и другими информационными источниками.</p>
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	<p><b>Знать:</b> лексический и грамматический материал, необходимый для осуществления иноязычного делового и профессионального общения на продвинутом уровне; функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов; требования к оформлению документации, принятые в профессиональной коммуникации в странах изучаемого языка; правила профессиональной этики, характерные для профессионального общения;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать грамматический и лексический материал на уровне продвинутого владения в иноязычном деловом и профессиональном общении, определять функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов, оформлять документацию в соответствии</p>

		<p>с требованиями, принятыми в профессиональной коммуникации в странах изучаемого языка; применять правила профессиональной этики, характерные для профессионального общения;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками аналитического чтения, реферирования и аннотирования иноязычных профильно-ориентированных текстов; владеть навыками академического письма и написания профильно-ориентированных научных статей и/или докладов с их последующей презентацией на иностранном языке, также следующими качествами: общительность, коммуникабельность, толерантность к иному мнению, в том числе и в общении с представителями других культур.</p>
ПК-1	<p>способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p>	<p><b>Знать:</b> содержание и алгоритм подготовки и налаживания деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; организационно-экономические и технико-технологические факторы деятельности фирм и предпринимательской деятельности и методы их оптимизации; содержание и порядок целеполагания при решении стратегических и тактических задач фирмы и предпринимательской деятельности и методику их принятия; методы проведения контрольных мероприятий в ходе достижения поставленных целей; круг профессиональных обязанностей и меру ответственности за их выполнение; современные направления рационализации профессиональной деятельности и методы их внедрения;</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать концепции стратегического развития фирмы и предпринимательской деятельности и методы их и корректировки на основании прогнозов; оценивать результаты хозяйственной деятельности фирмы и предпринимательской деятельности и принимать на их основании необходимые корректировки; разрабатывать методические и нормативные документы, способные повысить эффективность деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; определять степень ответственности за принимаемые решения для себя и своих коллег; использовать научные, законодательные и организационные методы при отстаивании определенной позиции;</p> <p><b>Владеть:</b> методами проектно-экономической и аналитической работы в условиях неопределенности внешней и внутренней среды; методами персонификации профессиональной ответственности; инструментами и способами реализации разработанных проектов и программ и их контроля.</p>
ПК-2	<p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p><b>Знать:</b> содержание и алгоритм подготовки и налаживания деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; организационно-экономические и технико-технологические факторы деятельности фирм и предпринимательской деятельности и методы их оптимизации; содержание и порядок целеполагания при решении стратегических и тактических задач фирмы и предпринимательской деятельности и методику их принятия; методы проведения контрольных мероприятий в ходе достижения поставленных целей; круг профессиональных обязанностей и меру ответственности за их выполнение; современные направления рационализации профессиональной деятельности и методы их внедрения;</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать концепции стратегического развития фирмы и предпринимательской деятельности и методы их и корректировки на основании прогнозов; оценивать результаты хозяйственной деятельности фирмы и предпринимательской деятельности и принимать на их основании необходимые корректировки; разрабатывать методические и нормативные документы, способные повысить эффективность деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; определять степень ответственности за принимаемые решения для себя и своих коллег; использовать научные, законодательные и организационные методы при отстаивании определенной позиции;</p> <p><b>Владеть:</b> методами проектно-экономической и аналитической работы в условиях неопределенности внешней и внутренней среды; методами персонификации профессиональной ответственности; инструментами и способами реализации разработанных проектов и программ и их контроля.</p>
ПК-4	<p>способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>	<p><b>Знать:</b> содержание и алгоритм подготовки и налаживания деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; организационно-экономические и технико-технологические факторы деятельности фирм и предпринимательской деятельности и методы их оптимизации; содержание и порядок целеполагания при решении стратегических и тактических задач фирмы и предпринимательской деятельности и методику их принятия; методы проведения контрольных мероприятий в ходе достижения поставленных целей; круг профессиональных обязанностей и меру ответственности за их выполнение; современные направления рационализации профессиональной деятельности и методы их внедрения;</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать концепции стратегического развития фирмы и предпринимательской деятельности и методы их и корректировки на основании прогнозов; оценивать результаты хозяйственной деятельности фирмы и предпринимательской деятельности и принимать на их основании необходимые корректировки; разрабатывать методические и нормативные документы, способные повысить эффективность деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; определять степень ответственности за принимаемые решения для себя и своих коллег; использовать научные, законодательные и организационные методы при отстаивании определенной позиции;</p> <p><b>Владеть:</b> методами проектно-экономической и аналитической работы в условиях неопределенности внешней и внутренней среды; методами персонификации профессиональной ответственности; инструментами и способами реализации разработанных проектов и программ и их контроля.</p>

ПК-3	<p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы и инструменты сбора и анализа экономической информации в области принятия стратегических решений на микроуровне, необходимые для подготовки аналитических материалов и принятия оценочных решений.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать микроэкономические проблемы в области принятия стратегических решений на микроуровне, формулировать тезисы и обоснование для аналитических материалов;</p> <p><b>Владеть:</b> методами подготовки аналитических материалов для оценки стратегических решений на микроуровне</p>
ПК-5	<p>способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>	<p><b>Знать:</b> методологию подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p>
ПК-7	<p>способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p><b>Знать:</b> методологию разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методологию разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования методологии разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости</p>
ПК-8	<p>способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p><b>Знать:</b> нормативно-правовую базу в области бухгалтерского учета и аудита; основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; методологию проведения и формализации результатов проведенного аудита;</p> <p><b>Уметь:</b> применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности; использовать основные методы бухгалтерского учета и аудита.</p> <p><b>Владеть:</b> методами проведения проверки</p>

		достоверности бухгалтерской отчетности и принятия аудиторского решения; основными приемами проведения аудита и аудиторскими стандартами;
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<b>Знать:</b> основные формы бухгалтерской и финансовой отчетности; основные виды аудита и правовые последствия аудиторских заключений; <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, для достижения целей и задач аудита; <b>Владеть:</b> методами сбора, расчета, анализа показателей бухгалтерского учета при проведении аудита; методами составления аудиторских заключений
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<b>Знать:</b> методологию составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом <b>Уметь:</b> составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом <b>Владеть:</b> навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	<b>Знать:</b> закономерности и механизм государственного регулирования национальной экономики; концептуальные основы промышленной политики и ее специфику в России в сравнении с основными моделями, реализуемыми в мировой экономике; инструментарий государственного регулирования экономического роста. сущность и роль фискальной политики в государственном регулировании экономических процессов; механизм функционирования бюджетной системы и основные инструменты налогово-бюджетной политики; современные теории институциональной трансформации в приложении к государственной экономической политике. <b>Уметь:</b> самостоятельно находить в печатных и электронных источниках информацию по динамике и структуре экономики России, социально-экономическому развитию и государственному регулированию; проводить первичный критический анализ и обработку информации по национальной экономике, включая вычисление темпов роста, долей, коэффициентов и

		<p>представление полученных данных в табличном виде; формулировать практические рекомендации по результатам комплексного изучения отдельных проблем экономического и социально-экономического развития России; обобщать и критически оценивать результаты мирового и отечественного опыта научных исследований и политики экономического роста; использовать теоретические знания для анализа бюджетной системы и фискальной политики; оценивать социально-экономическую эффективность налогово-бюджетной политики; оценивать действия монетарных властей и эффективность банковской системы с точки зрения с точки зрения интересов развития национальной экономической системы; оценивать действия региональных властей по критериям социально-экономической эффективности политики.</p> <p><b>Владеть:</b> аналитическим инструментарием анализа экономических и социальных проблем, оценки эффективности экономической и социальной политики на различных уровнях хозяйственной деятельности; методологией исследования теоретических и прикладных вопросов промышленной политики и государственного регулирования экономического роста; методами прогнозирования экономического роста и последствий принятия политических решений, связанных с реализацией промышленной политики; методикой теоретического анализа эффективности фискальной политики и разработки практических рекомендаций по ее совершенствованию; навыками оценки налогово-бюджетной политики с использованием финансово-экономических показателей; методикой расчетов финансово-экономических показателей в процессе принятия государством экономических решений в области денежно-кредитного регулирования; навыками анализа действующих нормативных документов в процессе исследования денежно-кредитной политики государства; навыками поиска и критического использования информации о кредитно-денежной политике; современной методологией исследования и разработки региональной социально-экономической политики.</p>
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор	<p><b>Знать:</b> принципы поведения фирмы в долговременном периоде, методы разработки стратегии поведения фирмы на различных рынках;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и прогнозировать стратегию фирмы на микроэкономическом уровне, разрабатывать аналитические материалы для</p>

	на основе критериев социально-экономической эффективности	принятия стратегических решений на уровне фирмы; <b>Владеть:</b> навыками разработки модельной стратегии развития фирмы на различных рынках.
ПК-14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	<b>Знать:</b> методы реализации проектов микроэкономического анализа и возможности их использования на практике; <b>Уметь:</b> анализировать проблемы микроэкономической теории и практики, использовать полученные результаты в исследовательских работах; <b>Владеть:</b> практическими навыками разработки методических и нормативных документов при реализации проектов и программ

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерческое ценообразование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Б1.В.ОД.7.

Дисциплина «Коммерческое ценообразование» является самостоятельным модулем. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОП ВО: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика (продвинутый уровень)».

Дисциплина «Коммерческое ценообразование» обеспечивает необходимый уровень теоретических знаний, требующихся для принятия обоснованных решений в области ценообразования. Ее изучение отвечает требованиям фундаментальности и системности финансового образования. Дисциплина «Коммерческое ценообразование» изучается на 1 курсе во 2 семестре.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием

**количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы или 108 часов.

### **3.1. Объем дисциплины (модуля) «Ценообразование и ценовая политика фирмы» по видам учебных занятий (в часах)**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость		Зачетные единицы
	Академические Часы		
	очная форма обучения	заочная форма обучения	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
<b>Аудиторные занятия, всего:</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	
Лекции	6	4	
Практические занятия/ семинары в том числе в интерактивной форме	16	6	
<b>Самостоятельная работа всего:</b>	<b>86</b>	<b>94</b>	
Внеаудиторные самостоятельные работы			
Самоподготовка ( <i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i> )	86	94	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	

### **4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по теме (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) очная форма обучения

№	Раздел/тема дис-	Общая	Виды учебных занятий, включая	Формы теку-
---	------------------	-------	-------------------------------	-------------

п/ п	циплины	трудо- ем- кость	самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			щего контро- ля успеваемости
		всего	аудиторные учебные занятия		самостоя- тельная работа обу- чающихся	
			лекции	семинары		
1	Цена как экономическая категория.- Система цен в экономике	13	2	2	9	Устный опрос. Тест. Обсуждение рефератов.
2	Рыночные методы ценообразования	9			9	Опрос. Тест. Решение задач. Доклады. Обсуждение рефератов.
3	Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы	11		2	9	Опрос. Тест. Обсуждение рефератов.
4	Ценообразование в условиях инфляции	11		2	9	Опрос. Тест. Решение задач. Выполнение практических заданий. Доклады.
5	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг, на рынке труда, на сельскохозяйственном рынке	13	2	2	9	Опрос. Решение задач. Выполнение практических заданий. Доклады.
6	Ценообразование в различных сферах экономики	11		2	9	Опрос. Тест. Доклады. Рефераты.
7	Особенности ценообразования на рынке недвижимости	11		2	9	Опрос. Тест. Решение задач. Выполнение практических заданий. Доклады.
8	Особенности ценообразования на фондовом рынке	13	2	2	9	Опрос. Тест. Решение задач. Выполнение практических заданий. Доклады
9	Государственное регулирование цен	12		2	10	Опрос. Тест. Доклады

	<b>Зачет</b>	<b>4</b>				
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>86</b>	

**Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			всего	аудиторные учебные занятия		
		лекции		семинары		
1	Цена как экономическая категория. Система цен в экономике					Устный опрос. Тест. Обсуждение рефератов.
2	Рыночные методы ценообразования	26	2	2	22	Опрос. Тест. Решение задач. Доклады. Обсуждение рефератов.
3	Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы					Опрос. Тест. Обсуждение рефератов.
4	Ценообразование в условиях инфляции	24		2	22	Опрос. Тест. Решение задач. Выполнение практических заданий. Доклады.
5	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг, на рынке труда, на сельскохозяйственном рынке	22			22	Опрос. Решение задач. Выполнение практических заданий. Доклады.
6	Ценообразование в различных сферах экономики					Опрос. Тест. Доклады. Рефераты.
7	Особенности ценообразо-	32	2	2	28	Опрос. Тест.

	вания на рынке недвижимости					Решение задач. Выполнение практических заданий. Доклады.
8	Особенности ценообразования на фондовом рынке					Опрос. Тест. Решение задач. Выполнение практических заданий. Доклады
9	Государственное регулирование цен					Опрос. Тест. Доклады
	<b>Зачет</b>	<b>4</b>				
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>94</b>	

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание
Тема 1. Цена как экономическая категория. Система цен в экономике.	<p>Теоретические подходы к концепции ценообразования. Сущность цены, ее основные функции. Состав и структура цены. Место ценообразования в стратегии фирмы. Характеристика цен по стадиям движения товара. Виды цен в зависимости от степени государственного регулирования. Методы государственного регулирования цен. Характеристика цен по способу установления (фиксации). Виды цен по способу получения информации об их уровне. Классификация цен по способу отражения фактора времени. Виды цен в зависимости от типа рынка, на котором они используются. Демпинговые цены. Характеристика цен, применяемых в учете и статистике.</p> <p><i>Перечень вопросов для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность цены. Ее основные функции.</li> <li>2. Состав и структура цены</li> <li>3. Виды цен, применяемых в Российской Федерации.</li> </ol>
Тема 2. Рыночные методы ценообразования	<p>Методы затратного ценообразования: Сущность затратного ценообразования. Калькулирование по полным затратам. Калькулирование по сокращенным затратам. Методы рыночного ценообразования: Экономическая ценность товара: сущность и последовательность определения. Методы параметрического ценообразования. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Восприятие ценности как фактор ценообразования. Теория спроса и ценообразование. Определение цены с ориентацией на спрос (эластичность спроса по цене, перекрестная эластичность спроса, эластичность спроса по доходам), определение цены с ориентацией на конкуренцию – метод следования за рыночными ценами, метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке, метод определения цены на основе привычных, метод определения престижных цен, состязательный метод. Ценностный и затратный подходы в ценообразовании: сущность и практика применения в России и за рубежом.</p> <p><i>Перечень вопросов для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методология ценообразования: понятие, принципы, методы.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Затратные методы ценообразования.</li> <li>3. Рыночные методы ценообразования.</li> <li>4. Параметрические методы ценообразования.</li> <li>5. Общая схема расчета цены.</li> <li>6. Определение цены с ориентацией на спрос.</li> <li>7. Определение цены с ориентацией на конкуренцию.</li> <li>8. Охарактеризуйте запрещенные приемы при установлении цен.</li> <li>9. Правила учета и регламентирования посреднических услуг. Что включает в себя посредническое вознаграждение?</li> </ol>
Тема 3. Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы	<p>Ценовая политика фирмы. Цели ценовой политики. Сущность ценовой стратегии фирмы. Важнейшие вопросы ценообразования отечественных фирм в области ценообразования. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Стратегия ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования.</p> <p>Тактика ценообразования: Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок. Условия эффективного применения. Психологические приемы тактики ценообразования.</p> <p><i>Перечень вопросов для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие ценовой политики. Затратный подход к ценообразованию и порождаемые им проблемы.</li> <li>2. Этапы разработки ценовой политики.</li> <li>3. Понятие ценовой стратегии. Основные этапы разработки стратегии политики цен.</li> <li>4. Основные стратегии ценообразования.</li> <li>5. Стратегия премиального ценообразования, или «снятия сливок».</li> <li>6. Политика цен жизненного цикла товара, виды цен по периодам жизненного цикла товара.</li> <li>7. Тарифная ставка и методы ее расчета, элементы тарифной ставки.</li> <li>8. Этапы разработки ценовой стратегии.</li> <li>9. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.</li> </ol>
Тема 4. Ценообразование в условиях инфляции	<p>Понятие и причины инфляционного роста цен. Виды инфляции: сбалансированная и несбалансированная, ожидаемая, и неожиданная, открытая и подавленная. Основные стадии инфляции и динамика цен. Ценовая стратегия в условиях инфляции: расчет ориентировочной цены с использованием среднемесячного коэффициента роста цены, использование метода скользящей цены</p> <p><i>Перечень вопросов для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инфляция спроса и инфляция издержек.</li> <li>2. Ценовая стратегия в условиях инфляции.</li> <li>3. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики.</li> <li>4. Воздействие валютного курса на рост цен и международную торговлю.</li> </ol>
Тема 5. Особенности ценообразования на	<p>Понятие розничной торговли как деятельности по реализации товаров конечным потребителям. Основные составляющие роз-</p>

<p>рынке потребительских товаров и услуг, на рынке труда, на сельскохозяйственном рынке</p>	<p>ничной цены.  Ценообразование на рынке товаров: Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке потребительских товаров. Ценообразование на рынке услуг: Состав и особенности сферы услуг. Особенности ценообразования в сфере услуг.  Тенденции и особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства в трансформационной экономике России. Индекс паритетных цен. Закономерности формирования цен на сельхозпродукцию.  <i>Перечень вопросов для обсуждения:</i>  1. Ценообразование на потребительские услуги.  2. Тарифы на услуги.  3. Расчет цены на основе «ощущаемой ценности» товара.  4. Главные задачи ценовой политики в торговле.  5. Сущность торговой наценки, ее процесс определения.  6. Тарифы на рынке бытовых услуг.  7. Рентабельность продукции по основным отраслям экономики России.  8. Формирование сельскохозяйственной политики с учетом специфики ценообразования.</p>
<p>Тема 6. Ценообразование в различных сферах экономики</p>	<p>Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению. Ценообразование во внешней торговле. Ценообразование на экспортную продукцию. Основные источники ценовой информации.  <i>Перечень вопросов для обсуждения:</i>  1. Тарифы на услуги.  2. Характеристика видов цен на сельскохозяйственную продукцию.  3. Факторы, влияющие на цену строительного объекта.  4. Нормативы, применяемые при расчете цен на строительную продукцию.</p>
<p>Тема 7. Особенности ценообразования на рынке недвижимости</p>	<p>Характеристика рынка недвижимости. Структура цены на объект недвижимости. Факторы оценки недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости. Доходный подход к оценке недвижимости. Сравнительный подход к оценке недвижимости.  <i>Перечень вопросов для обсуждения:</i>  1. Особенности формирования рынка недвижимости.  2. Виды стоимости и цен объектов недвижимости.  3. Система сметных норм и нормативов.  4. Механизм формирования договорной (контрактной) цены на строительную продукцию.  5. Определение договорной (контрактной) цены на продукцию строительства.</p>
<p>Тема 8. Особенности ценообразования на фондовом рынке</p>	<p>Особенности ценообразования на активы фондового рынка. Основные теории ценообразования на фондовом рынке. Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках. Процесс ценообразования на фондовом рынке. Информация о ценах фондового рынка.  <i>Перечень вопросов для обсуждения:</i>  1. Ценообразование на рынке ценных бумаг: особенности и фак-</p>

	<p>торы, влияющие на курс ценных бумаг</p> <p>2. Индексы фондового рынка. Контрактная цена и способ ее фиксации.</p> <p>3. Расчет цен и поправки к ним на экспортируемую продукцию.</p> <p>4. Валютный курс и цены.</p> <p>5. Охарактеризуйте таможенный тариф и таможенную стоимость товара.</p> <p>6. Формирование цен на товарных биржах.</p> <p>7. Биржевые котировки. Индексы товарной биржи.</p> <p>8. Основные принципы реформирования ценообразования в восточно-европейских странах.</p> <p>9. Какие виды цен выделяют исходя из особенностей ценообразования?</p> <p>10. Какие ценовые скидки распространены при уторговывании мировой цены?</p> <p>11. Виды публичных цен. Что такое расчетные цены?</p>
<p>Тема 9. Государственное регулирование цен</p>	<p>Необходимость государственного регулирования ценообразования. Субъекты государственного регулирования цен в РФ.</p> <p>Методы государственного регулирования цен: прямые и косвенные.</p> <p>Контроль за соблюдением порядка применения цен: контролирующие органы и их полномочия.</p> <p>Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Налоговые инструменты ценового регулирования в РФ.</p> <p><i>Перечень вопросов для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимость государственного регулирования ценообразования.</li> <li>2. Субъекты государственного регулирования цен в РФ.</li> <li>3. Методы государственного регулирования цен.</li> <li>4. Контроль за соблюдением порядка применения цен: контролирующие органы и их полномочия.</li> </ol>

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине разработано учебно-методическое обеспечение в составе:

1. Типовые задания для подготовки к соответствующим контрольным мероприятиям по дисциплине.

2. Учебно-методический комплекс, находящийся в свободном доступе, методические указания по изучению дисциплины для обучающихся: курс лекций, задачи для практики и СРС, тестовые задания.

## Темы эссе, рефератов

1. Сравнительная характеристика теорий ценообразования
2. Роль и функции цены в различных экономических системах
3. Мировые цены: основные виды, источники информации о них и правила их использования
4. Опыт ценообразования и регулирование цен в промышленно развитых странах
5. Ценообразование на рынке научно – технической продукции
6. Установление цен на товары народного потребления
7. Факторы чувствительности покупателя к цене
8. Ценообразование на бытовые услуги, оказываемые населению
9. Санкции и ответственность за нарушение государственной дисциплины цен
10. Ценообразование в торговле
11. Ценообразование на рынке услуг
12. Инфляция и ее влияние на цену.
13. Акциз как составляющая цены. Порядок исчисления
14. Конкуренция и ее влияние на цену
15. Ценообразование на рынке строительных услуг
16. Ценообразование на рынке железнодорожных услуг
17. Ценообразование на рынке медицинских услуг

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Коммерческое ценообразование»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или ее части)/и ее формулировка	Наименование оценочного средства
1	Цена как экономическая категория. Система цен в экономике	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14	Устный опрос. Тест. Обсуждение рефератов.
2	Рыночные методы ценообразования.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14	Опрос. Тест. Решение задач. Доклады. Обсуждение рефератов.
	<b>Вариант 1</b> <b>Задача №1.</b> Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции при следующих доходных данных: прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) - 750 руб.; косвенные (наклад-		

ные) расходы - 250 руб.; прибыль предприятия - 200 руб.; скидка с оптовой цены предприятия - 60 руб.; налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.

**Задача №2.** Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных: материальные затраты - 700 руб.; затраты на оплату труда - 200 руб.; отчисления на социальные нужды - 80 руб.; амортизация основных фондов - 60 руб.; прочие затраты - 160 руб.; уровень рентабельности - 20%; налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.

**Тест**

### **Вариант 2**

**Задача №1.** Определить оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных. полная себестоимость легкового автомобиля - 500 000 руб.; уровень рентабельности - 25%; ставка акциза легкового автомобиля с рабочим объемом двигателя более 2500 см<sup>3</sup> - 10%; налог на добавленную стоимость (НДС) - 20% к оптовой цене легкового автомобиля.

**Задача № 2.** Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных: себестоимость товара - 600 руб.; уровень рентабельности - 25%; наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия - 60 руб.; налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия - изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) - 20%; оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия - 80 руб.; ставка акциза - 90 руб.; торговая надбавка (наценка) - 30% отпускной цены посреднической организации.

**Тест**

1. Тип рыночной структуры хозяйства, при котором несколько крупных фирм, компаний обеспечивают подавляющую долю отраслевого производства и сбыта продукции:

- А. монополия;
- Б. олигополия;
- В. чистая конкуренция.

2. Автор теории стоимости:

- А. Маршал;
- Б. Смит;
- В. К. Маркс.

3. На каких рынках применяется метод установления цены на товар на основе уровня текущих цен?

- А. рынок чистой монополии;
- Б. рынок монополистической конкуренции;
- В. олигополистической конкуренции;
- Г. рынок чистой монополии.

4. Трансфертная цена – разновидность цены:

- А. оптовой;
- Б. свободной;
- В. регулируемой;
- Г. предельной.

5. На спрос оказывает влияние:

- А. цена товара;
- Б. количество товаропроизводителей;
- В. налоги и субсидии;
- Г. общее число покупателей.

6. Экономический показатель, включающий затраты на потребленные средства производства и на оплату труда:

- А. прибыль;
- Б. себестоимость;
- В. издержки.

7. Цена за услугу:

- А. надбавка;
- Б. тариф;

	<p>В. премия</p> <p>8. При определении цены необходимо учитывать...</p> <p>А. различные методологические подходы</p> <p>Б. ценовые факторы</p> <p>В. рыночную инфраструктуру</p> <p>Г. нет правильного ответа</p> <p>9. В каких условиях формируется уровень цен?</p> <p>А. в условиях рыночной конкуренции</p> <p>Б. в условиях монополии</p> <p>В. в условиях свободной торговли</p> <p>Г. в условиях внешней торговли</p>		
3	Политика, стратегия и тактика в ценообразовании	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14	Опрос. Тест. Обсуждение рефератов.
4	Ценообразование в условиях инфляции	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14	Опрос. Тест. Решение задач. Выполнение практических заданий. Доклады.
5	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг, на рынке труда, на сельскохозяйственном рынке	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14	Опрос. Решение задач. Выполнение практических заданий. Доклады.
<p><b>Задание 1.</b></p> <p><i>Задача 1.</i></p> <p>Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна (-1,4). Определить последствия снижения цены на 2 руб., если до этого снижения объём реализации составлял 50000 штук по цене 20 руб./шт., общие затраты были равны 500000 руб. (в том числе постоянные 150000 руб.) на весь объём производства.</p> <p><i>Задача 2.</i></p> <p>Коэффициент эластичности спроса по цене масла (-1,7). Коэффициент перекрестной эластичности на масло по цене маргарина (-2).</p> <p>Как изменится потребление масла, если его цена увеличится на 1,5%, а цена маргарина снизится на 2% ?</p> <p><b>Тест</b></p> <p>1. Какой рынок считается эластичным по цене?</p> <p>А. рынок, на котором с ростом цены спрос снижается;</p> <p>Б. рынок, на котором спрос сильнее реагирует на изменение цены, чем предложение;</p> <p>В. рынок, удовлетворяющий условию: коэффициент эластичности спроса или предложения по цене больше единицы.</p> <p>2. Коэффициент эластичности спроса по цене:</p> <p>А. процент изменения спроса при изменении цены на один процент;</p> <p>Б. разность цен минимального и максимального спроса;</p> <p>В. процент изменения цены, при котором спрос меняется не более, чем на один процент.</p> <p>3. Чем отличается коэффициент эластичности предложения от коэффициента эластичности спроса по цене?</p> <p>А. ничем не отличается;</p> <p>Б. отличается по знаку;</p> <p>В. отличается числителем в формуле расчета.</p> <p>4. Чем отличается абсолютный коэффициент эластичности спроса от относительного?</p> <p>А. формулой расчета и размерностью;</p>			

- Б. абсолютный коэффициент эластичности применяется в основном для анализа спроса на рынках неоднородных товаров;
- В. абсолютный коэффициент эластичности не может использоваться для прогнозирования спроса.
5. Как изменяется значение спроса при некоторой цене с увеличением коэффициента эластичности?
- А. значение спроса снижается;
- Б. Возрастает на ту же величину;
- В. первоначально убывает, а затем восстанавливает свое значение.
6. Мера реагирования одного показателя на изменение другого показателя:
- А. сделка;
- Б. эластичность;
- В. предложение
7. Почему рынок стремится к равновесию?
- А. равновесие обеспечивает снижение издержек производства и сбыта продукции без дополнительных капиталовложений;
- Б. в условиях равновесия достигается наибольшая эффективность сделок для продавца и покупателя;
- В. ситуация рыночного равновесия обеспечивает полный сбыт продукции при любом числе конкурентов.
8. Какие данные необходимы для расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения?
- А. средняя цена продаж и объем сбыта;
- Б. значения спроса и предложения при минимальной и максимальной ценах;
- В. данные о спросе и предложении при различных ценах.
9. Бывает рыночное равновесие в условиях конкуренции?
- А. в условиях конкуренции рыночное равновесие не достигается никогда;
- Б. бывает, если спрос не является эластичным по цене;
- В. да.
10. В каком случае рыночное равновесие на одном рынке зависит от равновесия на другом?
- А. в случае, когда товары одинаковы, взаимно дополняют или заменяют друг друга;
- Б. когда на этих рынках существенно отличается количество продаваемых товаров;
- В. когда расстояние между этими рынками минимально или минимально у них имеется единая информационная система.
11. Экономический показатель, включающий затраты на потребленные средства производства и на оплату труда:
- А. стоимость;
- Б. себестоимость;
- В. доход.
12. Максимальна ли прибыль продавца в ситуации рыночного равновесия?
- А. совсем не обязательно;
- Б. да;
- В. максимальна при условии, что спрос эластичен по цене.
13. Может ли спрос на конкурентном рынке быть совершенно неэластичным по цене?
- А. нет;
- Б. только на рынках совершенной конкуренции;
- В. может.
14. В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов?
- А. «рынок продавца»;
- Б. «рынок покупателя»;
- В. «равновесный рынок».
15. Каким образом можно провести расчет коэффициента эластичности спроса по качеству товара?
- А. сравнить с качеством товара конкурентов;
- Б. так же, как и коэффициента эластичности спроса по цене при определенной шкале качества;
- В. методом экстраполяции.

	<p>16. Чем отличается совершенная конкуренция от несовершенной?  А. составом стратегий конкуренции;  Б. рыночной властью;  В. возможностью влияния на спрос.</p> <p>17. Какие рынки не эластичны по цене?  А. на которых спрос и предложение не реагируют на изменение цены;  Б. рынки, на которых один процент изменения цены ведет к изменению спроса и предложения менее одного процента;  В. таких рынков практически не существует.</p> <p>18. Может ли снижение цены привести к увеличению спроса на рынке, не эластичном по цене?  А. такие рынки практически не реагируют на цену;  Б. может, если потребительские свойства товара остались прежними;  В. это возможно в условиях высокой инфляции.</p> <p>19. В какие группы подразделяются методы ценообразования?  А. затратные, рыночные и эконометрические  Б. затратные, маркетинговые и эконометрические  В. оптовые, рыночные и эконометрические  Г. параметрические, рыночные и косвенные</p> <p>20. Какими методами ценообразования пользуются в большинстве случаев в Японии?  А. СПОРНО затратными и маркетинговыми методами  Б. затратными и эконометрическими методами  В. прямыми и косвенными методами  Г. всеми вышеуказанными методами</p>		
6	Ценообразование в различных сферах экономики	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14	Опрос. Тест. Доклады. Рефераты.
7	Особенности ценообразования на рынке недвижимости	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14	
8	Особенности ценообразования на фондовом рынке	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14	Опрос. Тест. Решение задач. Выполнение практических заданий. Доклады.
9	Государственное регулирование цен	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14	Опрос. Тест. Доклады.
	<p><b>Задание 1.</b>  <i>Задача 1.</i>  Предприятие Б планирует выйти на рынок с новым товаром. Реализация опытной партии показала, что объем продаж (в натуральном выражении) зависит от уровня цен. Результаты наблюдений указаны в таблице 1.  Условно-постоянные расходы на производство и реализацию товара покупателям составляют 4 000 рублей. Условно-переменные расходы на единицу товара – 40 рублей.  Задание:  1. Построить модель зависимости объема продаж от цены.  2. Рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен от 5 до 90 рублей.  3. Посчитать совокупные затраты на производство и реализацию для различных объемов продаж.  4. Разработать модель зависимости прибыли от цены.  5. Определить, при каком объеме продаж фирма начинает получать прибыль.  6. Определить оптимальную цену продажи нового товара, при которой прибыль достигнет максимального значения.</p>		

### *Задача 2.*

Рассчитать отдельные инвойсные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс — 1990 г.»: ФАС (свободно вдоль борта судна), FOB (франко-борт, свободен на борту), КАФ (стоимость и фрахт), СИФ (стоимость, страхование, фрахт), ДДП (поставка с оплатой пошлины) при следующих данных:

- 1) отпускная (оптовая) цена предприятия-изготовителя продукции - 800 тыс. руб.;
- 2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) -12 тыс. руб.;
- 3) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) - 9 тыс. руб.;
- 4) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) - 6 тыс. руб.;
- 5) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара - 1 тыс. дол. (в данной задаче принят курс: 1 дол. = 32 руб.);
- 6) страхование - 5% (цены КАФ);
- 7) стоимость перегрузки в порту поставки товара - 300 дол.;
- 8) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов - 13% (контрактной цены или цены СИФ);
- 9) стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) - 200 дол.

### **Задание 2.**

#### **Тест**

*1. Какие методы используются при исчислении рыночной цены?*

1. а) метод, основанный на определении полных издержек
2. б) метод, ориентирующийся на прямые затраты
3. а) и б) верны
4. метод, определяющий предельные затраты

*2. Выберите верное высказывание по методу прямых затрат:*

1. суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
2. главное преимущество данного метода — его простота и удобство.
3. данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке.
4. все ответы верны

*3. Выделите рыночные методы определения цен:*

1. а) метод текущей цены
2. б) метод «запечатанного конверта»
3. в) метод контроля за издержками
4. а) и б) верны
5. а) , б) и в) верны

*4. Выделите эконометрические методы определения цен:*

1. метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод
2. метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод
3. метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод
4. метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат

*5. Где может метод полных затрат получить широкое распространение?*

1. на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией
2. любое крупное предприятие может применять данный метод
3. на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация
4. предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод
6. *Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется ...*

1. прямое воздействие
2. косвенное воздействие
3. замораживание цен

<p>4. нет верного ответа</p> <p>7. <i>Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. прямое воздействие</li> <li>2. косвенное воздействие</li> <li>3. замораживание цен</li> <li>4. нет верного ответа</li> </ol> <p>8. <i>Формы прямого вмешательства государства:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. все ответы верны</li> <li>2. общее замораживание цен,</li> <li>3. установление фиксированных цен и тарифов.</li> <li>4. установление пределов возможного роста цен за определенный период времени или предельного уровня цены.</li> </ol> <p>9. <i>Формы прямого вмешательства государства:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. все ответы верны</li> <li>2. установление предельного норматива рентабельности.</li> <li>3. становление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.</li> <li>4. декларирование цен.</li> </ol> <p>10. <i>В каких странах используется форма прямого воздействия государства на цены?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. СПОРНО США, Япония</li> <li>2. Англия, Швеция</li> <li>3. Германия, США</li> <li>4. США, страны НИС</li> </ol> <p>11. <i>Формы косвенного вмешательства государства:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. все ответы не верны</li> <li>2. установление предельного норматива рентабельности.</li> <li>3. установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.</li> <li>4. декларирование цен.</li> </ol> <p>12. <i>Формы косвенного вмешательства государства:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. все ответы верны</li> <li>2. государственное финансирование научно-исследовательских работ.</li> <li>3. государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий.</li> <li>4. эффективное использование таможенных тарифов.</li> </ol> <p>13. <i>Формы прямого вмешательства государства:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. все ответы не верны</li> <li>2. государственное финансирование научно-исследовательских работ.</li> <li>3. государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий.</li> <li>4. эффективное использование таможенных тарифов.</li> </ol> <p>14. <i>Исследование рынка включает:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. анализ и прогноз конъюнктуры товарного рынка и анализ особенностей коммерческой деятельности.</li> <li>2. анализ рыночной инфраструктуры и анализ конкурентов</li> <li>3. сбор информации и анализ изменений на рынке товаров и услуг</li> <li>4. все ответы верны</li> </ol> <p>15. <i>Процесс анализа конъюнктуры товарного рынка и изучение требований потребителей состоят из ...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. двух этапов</li> <li>2. трех этапов</li> <li>3. четырех этапов</li> <li>4. этапов в данном случае не существует</li> </ol>
---

2а) *Описание показателей и критериев оценивая компетенции на различных этапах их формирования*

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу
	E (60-67%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их
СООБЩЕНИЕ	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
РАБОТА С НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ	A	Умелая организация материала; отличное знание основных нормативных документов;
	B	Материал разумно отобран; продемонстрировано знание нормативной базы
	C	Продемонстрировано знание нормативных документов, однако могут быть допущены ошибки при ответе на заданный вопрос
	D	Продемонстрировано частичное знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
	E	Продемонстрировано слабое знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
	B	Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в выработке коллективного решения
	C	Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке коллективного решения
	D	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам команды
E	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать в команде	
ОБЩИЕ УМЕНИЯ	A	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, преду-

		смотренных данным курсом и заданием
	B	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	C	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	D	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно
	E	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа

2б) Описание шкал оценивания

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос (сообщение)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Перечень вопросов для обсуждения
2	Командное решение задач, поставленных преподавателем	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Практические ситуации по теме семинара
3	Решение практических задач	Проблемное задание, в котором предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Практические ситуации по теме семинара, комплект типовых задач
4	Доклад	Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первом занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна неделя. Результаты озвучиваются на втором практическом занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с препода-	Темы докладов

		вателем принимают участие студенты группы.	
5	Тест	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных носителях по вариантам.	Фонд тестовых заданий
6	Зачет	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. зачет проходит в форме собеседования по билету. Каждый билет включает два теоретических вопроса. При выставлении зачета учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку – 20 мин.	Комплект билетов к зачету

### *3) Типовые контрольные задания и иные материалы*

#### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Сущность, функции и виды цен
2. Ценообразующие факторы. Характеристика типов рынков
3. Взаимодействие цены и спроса
4. Взаимосвязь цены и предложения
5. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены. Система цен в экономике
6. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения
7. Характеристика цен по способу получения информации. Источники информации о цене товара
8. Характеристика цен по способу отражения фактора времени
9. Цели, методы и способы государственного регулирования цен
10. Сущность и методы затратного ценообразования
11. Калькулирование по полным и сокращенным затратам
12. Методы рыночного ценообразования
13. Сущность и виды торгов
14. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения

15. Стратегия ценообразования. Сущность ценовой стратегии фирмы.
16. Стратегии конкурентного ценообразования
17. Стратегии дифференцированного ценообразования
18. Тактика ценообразования
19. Классификация тактических приемов ценообразования
20. Виды скидок. Условия эффективного применения
21. Психологические приемы тактики ценообразования
22. Ценообразование на рынке товаров
23. Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения
24. Ценообразование на рынке потребительских товаров
25. Ценообразование на рынке услуг
26. Состав и особенности сферы услуг
27. Особенности ценообразования в сфере услуг
28. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению
29. Ценообразование во внешней торговле
30. Цены мирового рынка и внешнеторговые цены
31. Основные источники ценовой информации
32. Роль базисных условий поставки для внешнеторгового ценообразования
33. Ценообразование на экспортную продукцию
34. Ценообразование на фондовом рынке
35. Особенности ценообразования на активы фондового рынка
36. Основные теории ценообразования на фондовом рынке
37. Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках
38. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках
39. Процесс ценообразования на фондовом рынке
40. Информация о ценах фондового рынка
- 4) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Виды работы	Знания и компетенции, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
Внеаудиторная самостоятельная работа № 1	Система цен в экономике. Виды цен в экономике ОК-1, ОК-2	10%
Внеаудиторная самостоятельная работа № 2	Методы ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования ОК-3, ОК-3	20%
Внеаудиторная самостоятельная работа № 3	Ценовая конкуренция и ценовые войны ПК-1, ПК-2	10%
Внеаудиторная самостоятельная работа № 4	Ценообразование на рынке товаров и услуг. ПК-3, ПК-4	10%
Внеаудиторная самостоятельная работа № 5	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства ПК-5, ПК-7, ПК-8	10%
Внеаудиторная самостоятельная работа № 6	Ценообразование и система налогообложения ПК-9, ПК-10	10%
Внеаудиторная самостоятельная работа № 7	Формирование цен на товарных биржах ПК-11, ПК-12, ПК-14	10%
Внеаудиторная самостоятельная работа № 8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14	20%
Итог (зачет)	Итоговым результатом по курсу считается зачет, полученный обучающимся, по результатам работы и представленная преподавателем в зачетно-экзаменационной ведомости.	от 70% до 100%

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. — (Бакалавр. Академический курс).
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Бака-

лавр и магистр. Академический курс).

4. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).

#### **б)Дополнительная литература**

1. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 108 с. — (Университеты России).

2. Ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие для академического бакалавриата / Х. М. Гумба [и др.] ; под общ. ред. Х. М. Гумба. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Бакалавр. Академический курс).

### **8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)**

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

<b>Вид учебных занятий</b>	<b>Организация деятельности студента</b>
Лекция	В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последо-

	вательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
Практические занятия	При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. Конспектировать источники. Работать с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам,
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Доклад	При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7 мин.).
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется компьютерная техника, электронные издания (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, видео- аудио- материалов (через Интернет), информационных (справочных) систем, баз данных,

организовано взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, скайп, компьютерное тестирование, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

### **Интернет ресурсы**

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Краткое описание ресурса
1.	<a href="http://www.marketing.spb.ru">www.marketing.spb.ru</a>	Публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.
2.	<a href="http://www.businesspress.ru">www.businesspress.ru</a>	Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей
3.	<a href="http://www.e-commerce.ru">www.e-commerce.ru</a>	Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу
4.	<a href="http://www.rwr.ru">www.rwr.ru</a>	Сайт по теории и практике рекламы, PR, медиапланирования, маркетинга и т.д.
5.	<a href="http://www.manager.ru">www.manager.ru</a>	Сайт о менеджменте, маркетинге, рекламе
6.	<a href="http://www.cfin.ru">www.cfin.ru</a>	Е-журнал по маркетингу «Секрет фирмы»

### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Коммерческое ценообразование»**

Специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном, помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и компьютерами со специализированным комплексом программного обеспечения MS Office 2010, библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютером с доступом к базам данных и сети Интернет.