



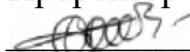
**Частное учреждение высшего образования  
«Институт государственного администрирования»**

---

**Кафедра экономики и менеджмента**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Международные бизнес-стратегии»**

**Направление подготовки:**

**38.04.01 «Экономика»**

**профиль: «Экономика и внешнеэкономическая  
деятельность»**

**Квалификация – магистр**

**Форма обучения: очная, заочная**

**Москва 2022 г.**

Рабочая программа по дисциплине **«Международные бизнес-стратегии»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура, от 11 августа 2020 г. № 939, для обучающихся по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**.

Составитель:  
д.э.н., доцент Омарова З.К.

**РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА**  
на заседании кафедры  
экономики и менеджмента  
«24» августа 2022 г., протокол № 1

З.К. Омарова

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Место учебной дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	12
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	13
8.	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	14
9.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
10.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
11.	Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)	17

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения данной дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения, а также результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенций	Коды и индикаторы достижения компетенций	Коды и результаты обучения
<p><b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды</p>	<p>РОЗ -УК-3.1: - знать основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели</p>
	<p>УК-3.2. Анализирует факторы, влияющие на эффективность командной работы</p>	<p>РОУ - УК-3.2: - уметь осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата</p>
	<p>УК-3.3. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия</p>	<p>РОВ - УК-3.3: - владеть навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели</p>
<p><b>ПК-3.</b> Способен к организации и управлению процессами проведения бизнес-анализа</p>	<p>ПК-3.1. Проводит критерияльное обоснование подходов к проведению бизнес-анализа и работе с заинтересованными сторонами</p>	<p>РОЗ - ПК-3.1: - знать теорию менеджмента; теорию организационного развития; основы управления ресурсами</p>
	<p>ПК-3.2. Проводит оценку эффективности бизнес-анализа и возможности его ресурсного обеспечения с учетом выявленных рисков и мер по их минимизации</p>	<p>РОУ - ПК-3.2: - уметь выявлять, анализировать, классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев</p>
	<p>ПК-3.3. Систематизирует комплекс мероприятий по повышению эффективности организации и управления процессами проведения бизнес-анализа</p>	<p>РОВ - ПК-3.3: - владеть навыками определения подходов к проведению бизнес-анализа и работе с заинтересованными сторонами; способностью к разработке требований к</p>

		ресурсному обеспечению бизнес-анализа; способностью к разработке плана проведения работ по бизнес-анализу и осуществления контроля его выполнения; навыками анализа и оценки эффективности бизнес-анализа в организации
--	--	---

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплина «Международные бизнес-стратегии» входит в часть программы магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору в рамках направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

Освоение курса базируется на дисциплинах бакалавриата направлений «Экономика» и «Менеджмент», изученных студентами в высшем учебном заведении. Кроме того, она опирается на дисциплины, изучаемые студентом в магистратуре, такие как «Макроэкономика (продвинутый уровень)» и «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Международное право и внешнеэкономическая деятельность», «История и методология науки и производства», «Методы международных финансово-экономических расчетов».

Дисциплина предшествует изучению дисциплин «Международный маркетинг», «Страхование внешнеэкономической деятельности», «Конъюнктура мирового рынка», «Коммерческое ценообразование» и др.

Для ее успешного освоения студенты должны владеть базовыми знаниями микроэкономики и экономико-математического моделирования в объеме бакалавриата, иметь представление о концепциях рыночной экономики и принципах стратегического поведения хозяйствующих субъектов.

*Целью изучения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» является овладение магистрами комплексом теоретико-методических знаний по использованию основ стратегического развития фирмы и предпринимательской деятельности и методов их и корректировки на основании прогнозов; организационно-экономических и технико-технологических факторов деятельности фирм и предпринимательской деятельности и методов их оптимизации.*

Основными *задачами* курса являются:

- формирование целостного представления об фундаментальных основах стратегического развития фирмы и инструментах повышения эффективности предпринимательской деятельности;
- формирование навыков исследования проблем и особенностей организации планирования стратегического развития фирм в различных отраслях экономики;
- систематизация знаний в области основных методов и инструментов сбора и анализа экономической информации для целей принятия стратегических решений на микроуровне, необходимых для подготовки аналитических материалов и принятия оценочных решений%
- формирование практических навыков применения правовой и норма-

тивной базы в реализации стратегических направлений развития фирмы;

- формирование навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности экономиста на предприятии (организации, фирме).

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ), 144 академических часа.

Виды учебной работы	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	<b>144</b>	<b>144</b>
Аудиторная работа (в часах):	<b>32</b>	<b>12</b>
Лекции (Л)	12	4
Практические занятия (ПЗ)	20	10
Самостоятельная работа (СР) (в часах):	<b>85</b>	<b>121</b>
Контроль	<b>27</b>	<b>9</b>
Форма итогового контроля по дисциплине	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

#### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Контактная работа		СР		
			все-го	ЛК			
1.	Тема 1. Особенности стратегического менеджмента в международной компании	16	2	2	12	Реферат	РОЗ-ПК-3.1 РОУ-ПК-3.2 РОВ-ПК-3.3
2.	Тема 2. Уровни и виды международных бизнес-стратегий	14		2	12	Тестирование	РОЗ-ПК-3.1 РОУ-ПК-3.2 РОВ-ПК-3.3
3.	Тема 3. Определение и виды международных бизнес-стратегий	16	2	2	12	Реферат	РОЗ-ПК-3.1 РОУ-ПК-3.2 РОВ-ПК-3.3

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Контактная работа		СР		
			все-го	ЛК			
4.	Тема 4. Процесс разработки международной бизнес-стратегии	18	2	4	12	Тестирование	РОЗ-ПК-3.1 РОУ-ПК-3.2 РОВ-ПК-3.3
5.	Тема 5. Особенности анализа внешней и внутренней среды при разработке бизнес-стратегий	16	2	2	12	Тестирование	РОЗ-УК-3.1 РОУ-УК-3.2 РОВ-УК-3.3
6.	Тема 6. Выбор международной бизнес-стратегии	18	2	4	12	Реферат	РОЗ-ПК-3.1 РОУ-ПК-3.2 РОВ-ПК-3.3
7.	Тема 7. Специализированные стратегии обеспечения роста в условиях глобализации	19	2	4	13	Тестирование	РОЗ-ПК-3.1 РОУ-ПК-3.2 РОВ-ПК-3.3
<b>Экзамен</b>		<b>27</b>					
<b>ИТОГО:</b>		<b>144</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>85</b>		

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Контактная работа		СР		
			все-го	ЛК			
1.	Тема 1. Особенности стратегического менеджмента в международной компании	22	2	2	20	Реферат	РОЗ-ПК-3.1 РОУ-ПК-3.2 РОВ-ПК-3.3
2.	Тема 2. Уровни и виды международных бизнес-стратегий					Тестирование	РОЗ-ПК-3.1 РОУ-ПК-3.2 РОВ-ПК-3.3
3.	Тема 3. Определение и	22		2	20	Реферат	РОЗ-ПК-3.1

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных за- нятий, включая самостоятельную работу обу- чающихся и тру- доемкость (в ча- сах)		Оценочные средства	Результаты обучения	
			Контакт ная ра- бота				СР
			все- го	ЛК			
	виды международных бизнес-стратегий					РОУ-ПК-3.2 РОВО-ПК-3.3	
4.	Тема 4. Процесс разра- ботки международной бизнес-стратегии				Тестирова- ние	РОЗ-ПК-3.1 РОУ-ПК-3.2 РОВО-ПК-3.3	
5.	Тема 5. Особенности анализа внешней и внутренней среды при разработке бизнес- стратегий	27		4	21	Тестирова- ние	РОЗ-УК-3.1 РОУ-УК-3.2 РОВО-УК-3.3
6.	Тема 6. Выбор между- народной бизнес- стратегии						РОЗ-ПК-3.1 РОУ-ПК-3.2 РОВО-ПК-3.3
7.	Тема 7. Специализиро- ванные стратегии обес- печения роста в условиях глобализации	24	2	2	20		РОЗ-ПК-3.1 РОУ-ПК-3.2 РОВО-ПК-3.3
	<b>Экзамен</b>	<b>9</b>					
<b>ИТОГО:</b>		<b>144</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>121</b>		

### Содержание разделов и тем дисциплины

#### **Тема 1. Особенности стратегического менеджмента в международной компании.**

Становление и развитие стратегического менеджмента. Понятие и сущность международной стратегии и международного стратегического менеджмента. Процесс стратегического управления в международной компании: основные этапы, особенности. Элементы и факторы успеха международной стратегии. Уровни разработки и реализации стратегии в международной компании. Основные подходы к разработке стратегии развития международной компании.

#### **Тема 2. Уровни и виды международных бизнес-стратегий.**

Глобально-локальная дилемма в международном менеджменте. Международные стратегические альтернативы: различные подходы и классификации. Международные корпоративные стратегии и их виды. Международные бизнес-стратегии и их виды. Международные функциональные стратегии.

#### **Тема 3. Определение и виды международных бизнес-стратегий.**

Диверсификация и интеграция: особенности и подходы в международном бизнесе. Стратегии связанной, несвязанной и родственной диверсификации. Специализированные виды корпоративных стратегий. Способы анализа диверсифицированных компаний. Виды, способы и стратегии укрепления позиций диверсифицированных компаний: стратегии сокращения, стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Распределение корпоративных ресурсов диверсифицированных компаний на основе портфельного анализа. Портфельные матрицы: матрица BCG; General Electric; Hoffer/ADL; Maracon Associates.

#### **Тема 4. Процесс разработки международной бизнес-стратегии.**

Составляющие процесса разработки стратегии в международном бизнесе. Особенности определения миссии, видения и целей в международной компании и ее подразделениях. Анализ внешней среды бизнеса и его содержание. Анализ внутренней среды бизнеса и его содержание. Разработка международной корпоративной стратегии. Выбор стратегии.

#### **Тема 5. Особенности анализа внешней и внутренней среды при разработке бизнес-стратегий.**

Стратегический анализ внешнего окружения: методология PEST-анализа, SNW-анализа, SWOT-анализа. Современные тенденции развития стратегического анализа и методов его проведения. Внутренняя среда международной компании и основные инструменты ее анализа. Цепочка М. Портера. Функциональный анализ. Требования к организации стратегического анализа в международной компании, интерпретация его результатов.

#### **Тема 6. Выбор международной бизнес-стратегии.**

Основные подходы к изменению стратегического курса развития корпорации. Влияние отраслевой составляющей на долгосрочные решения в международной компании. Уровни принятия решений в области корпоративного управления. Инструменты оценки и выбора корпоративной стратегии на уровне головной компании и зарубежных подразделений.

#### **Тема 7. Специализированные стратегии обеспечения роста в условиях глобализации.**

Эволюция моделей кооперационной деятельности международных компаний. Трансграничные слияния и поглощения: виды, цели, особенности реализации на современном этапе. Международные стратегические альянсы: виды, цели реализации. Международные совместные предприятия. Сетевое управление международным бизнесом. Концепция устойчивого развития в вопросах корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность.

### ***5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)***

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие формы:

- аудиторная самостоятельная работа;
- внеаудиторная самостоятельная работа;
- творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по данной дисциплине предусматривает:

- выполнение самостоятельных работ;
- выполнение контрольных и практических работ;
- решение задач теоретической и практической направленности;
- работу со справочной, методической и научной литературой;
- решение кейсов, деловые игры.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении данной дисциплины являются:

- подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного уровня сложности: к проблемным лекциям, семинарам, дискуссиям, коллоквиумам и т.п.;
- изучение отдельных тем или вопросов учебной дисциплины, составление конспектов, самоконтроль знаний;
- выполнение контрольных работ, контрольных домашних работ, творческих заданий;
- подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, и т.д.;
- выполнение тестовых заданий с использованием интернет-тренажеров;
- подготовка к участию в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

Методические указания к оформлению разных форм отчетности по самостоятельной работе

1. Эссе – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных обучающимся конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор

предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения). Для подготовки эссе обучающемуся предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы, требования к оформлению.

Структура эссе:

1. Титульный лист.
  2. План.
  3. Введение с обоснованием выбора темы.
  4. Текстовое изложение материала (основная часть).
  5. Заключение с выводами по всей работе.
  6. Список использованной литературы.
2. Реферат.

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме.

Тему реферата обучающиеся выбирают по желанию. Основным критерий выбора – учебно-научный и профессиональный интерес обучающегося.

Цель написания – более глубокий уровень освоения тематики дисциплины. Обучающемуся при написании реферата предстоит стать исследователем, взглянуть на проблему самостоятельно и, может быть, обнаружить, открыть для себя то, что оставалось ранее незамеченным.

Структура реферата включает следующие компоненты:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- перечень использованной литературы;
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы и личный интерес автора к теме.

В основной части необходимо осветить те или иные стороны проблемы. Материал основной части рекомендуется излагать в форме параграфов. Вначале излагается теоретический материал: описываются рабочие термины, рассматриваются имеющиеся в научной литературе теоретические концепции, важные положения, аспекты. Затем приводятся фактические данные: наблюде-

ния специалистов, наблюдения обучающегося. Хорошо, если удастся критически проанализировать и сопоставить теоретические и фактические данные.

В заключении формулируются выводы, дается оценка проведенного анализа, изученного материала.

Реферат оформляется на электронном носителе, шрифт TimesNewRoman, размер – 14 pt, поля по 2 см. с каждой стороны. Объем – 10-12 стр. Нумерация – по центру внизу. Список использованных источников составляется в алфавитном порядке методом библиографического описания по ГОСТу. В случае использования материалов Интернет необходимо указывать электронные сайты.

В тексте реферата в случае использования цитат необходимо делать сноски с указанием библиографических данных и соответствующей страницы. Титульный лист оформляется в соответствии с образцами, предоставляемыми кафедрой.

### 3. Дискуссия (в режиме онлайн).

Дискуссия является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. В основе дискуссии – метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В отличие от обсуждения как обмена мнениями, дискуссией называют обсуждение-спор, столкновение точек зрения, позиций и т.д. Дискуссия – равноправное обсуждение обучающимися (под руководством и с учетом планирования преподавателем) вопросов, на которых нет единого ответа в ходе освоения материала изучаемой дисциплины. Результатом дискуссии может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение. В онлайн режиме обучающимся предлагается обсудить заявленную тему, найти способы профессионального поведения в той или иной ситуации. Преподаватель выполняет функции ведущего дискуссии. Он оценивает: активность каждого участника; степень владения знаниями каждого участника; оригинальность предлагаемых идей, решений.

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин (модулей).

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания (структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения ОПВО, дисциплины);

2. Базы учебных заданий;

3. Методического оснащения оценочных процедур.

ФОС оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

### ***Вопросы для подготовки к экзамену:***

1. Понятие стратегического управления и предпосылки развития стратегического управления.
2. Этапы развития стратегического управления.
3. Сущность стратегического управления и его функции.
4. Особенности стратегических решений.
5. Этапы цикла стратегического управления.
6. Объекты (уровни) стратегического управления.
7. Виды стратегического управления (управление на основе решения стратегических задач, управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей).
8. Принципы стратегического управления.
9. Сущность, назначение и содержание стратегической установки (миссии) предприятия.
10. Цели и задачи предприятия. Критерии качества целей.
11. Построение иерархии целей.
12. Понятие внешней среды предприятия. Классификация факторов внешней среды предприятия.
13. Анализ неопределенности внешней среды и менеджмент в условиях неопределенности.
14. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменения.
15. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
16. Анализ затрат конкурентов.
17. Стратегический групповой анализ.
18. Цели, принципы и методы управленческого анализа.
19. Управленческий анализ. Постановка проблемы предприятия. Типы стратегических проблем.
20. Управленческий анализ. Определение сильных и слабых сторон предприятия. Различия между сильными сторонами и конкурентными преимуществами; между слабыми сторонами и стратегическими проблемами.
21. SWOT-анализ. Суть метода, назначение и порядок проведения анализа.
22. Подходы к проведению управленческого анализа. Система McKinsey.
23. Подходы к проведению управленческого анализа. «Цепочка ценностей» М.Портера.
24. Цели, принципы и методы портфельного анализа.
25. Достоинства и недостатки методов портфельного анализа.
26. Понятие стратегической бизнес-единицы. Критерии выделения стратегических бизнес-единиц.
27. Портфельный анализ. Матрица БКГ.

28. Стратегии внутреннего роста: стратегия концентрации; стратегия развития рынка; стратегия разработки нового товара; стратегия диверсификации.

29. Стратегии внешнего роста: горизонтальная интеграция; вертикальная интеграция (прямая и обратная); концентрическая диверсификация; конгломератная диверсификация.

30. Понятие конкурентного преимущества. Факторы, обуславливающие конкурентное преимущество: внутренние, внешние.

31. Стратегии конкуренции. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации продукции.

32. Стратегии конкуренции. Стратегия фокусирования. Стратегия первопроходца, стратегия синергизма.

33. Понятие и виды стратегических изменений. Причины сопротивления организационным изменениям и преодоление сопротивления на организационном уровне, уровне группы и уровне индивида.

34. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.

35. Оценка стратегий предприятия. Критерии оценки стратегии.

36. Стейкхолдеры в стратегическом процессе. Категории стейкхолдеров, их типичные интересы. Управление стейкхолдерами.

### **Формы самостоятельной работы по темам дисциплины:**

1. Работа с учебной и справочной литературой.
2. Поиск информации в Интернете по заданной теме.
3. Изучение нормативно-правовых актов по изучаемой теме.
4. Подготовка доклада к обсуждению на семинарском занятии по рекомендованным источникам.

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **а) основная учебная литература:**

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/467018>

2. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15039-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/486432>

3. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/490172>

4. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Проданова, Е. И. Заца-

ринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева ; под редакцией Н. А. Продановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 229 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11510-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/491488>

5. *Купцова, Е. В.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/489327>

#### **б) дополнительная литература**

*Лопарева, А. М.* Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/495509>

2. *Уразгалиев, В. Ш.* Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09982-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/489524>

3. *Лопарева, А. М.* Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13737-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/495537>

4. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/497523>

5. *Кузнецов, Б. Т.* Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/489096>

## **8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. <http://www.iprbookshop.ru/52058> – электронная библиотечная система «IPRbooks», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. 121590 – Общее количество публикаций, 367 – Журналов ВАК, 681 – Всего журналов, 24185 – Учебных изданий (ФГОС ВО), 7849 – Научных изданий, 2085 – Аудиоизданий.

2. <https://urait.ru/> – электронная библиотечная система «Юрайт», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными вер-

сиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. Фонд электронной библиотеки составляет более 6000 учебников и учебных пособий.

3. [www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) – обучающееся сообщество менеджеров. К участию в проекте привлечены лучшие отечественные и зарубежные компании и организации, признанные во всем мире эксперты, аналитики и консультанты. Информационные ресурсы сайта представляют стратегическую информацию для менеджеров-профессионалов.

4. <http://www.aup.ru> – бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией.

6. <http://window.edu.ru> – бесплатная электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. В разделе «Библиотека» представлено более 28 000 учебно-методических материалов.

7. <http://www.mevriz.ru/> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.

8. <http://www.reputationinstitute.com/> – Институт изучения репутации (ReputationInstitute), США.

9. <http://www.rjm.ru/> – научный журнал в области управления «Российский журнал менеджмента».

10. <http://www.garant.ru/> – Справочная правовая система «Гарант».

11. Подборка публикаций по экономике и финансам (статьи, рефераты, конспекты, переводы, тексты книг) – <http://www.finansy.ru>.

12. Официальный сайт Банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>.

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – <http://www.gks.ru>.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые

для управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспечение и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации. Информационные технологии, используемые в учебном процессе: компьютерные сети, терминалы (компьютер, сотовые телефоны, телевизор), услуги (электронная почта, поисковые системы).

Реализация учебной дисциплины требует наличия компьютерного класса со следующим обеспечением:

- из расчёта 1 помещение на 1 (одну) группу обучаемых и 1 (один) преподаватель предоставляется помещение с рабочими местами, с компьютерами (Автоматизированные Рабочие Места, АРМ), объединёнными в локальную сеть (ЛВС);

- преподавателю предоставляется учётная запись с правами локального и сетевого администратора на всех АРМ;

- характеристики АРМ: ОС не ниже Windows XP SP3, IE 6.0; аппаратное обеспечение: не ниже IntelPentium III 1000 МГц, 512 Мб RAM, 80 Гб HDD, SVGA (1024x768x32), 100 Мбит EthernetAdapter;

- характеристики сети: 100 Мбит FastEthernet, наличие доступа в Интернет;

- проектор с возможностью подключения к разъёму D-Sub и, желательно, DVI или возможность подключения Flash-накопителя;

- проекционный экран с белым проекционным полотном без крупных физических дефектов;

- ЛВС должна иметь высокоскоростное подключение к сети Internet.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации, и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, PowerPoint, InternetExplorer.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета (аудитории). Оборудование учебного кабинета (аудитории) предполагает комплект специализированной мебели для:

- организации рабочего места преподавателя;

- организации рабочих мест обучающихся;

- рационального размещения и хранения средств обучения;
- организации использования аппаратуры.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ЧУ ВО «ИГА»;
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих.

2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации.

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

## **11. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)**

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.